



Il bimestrale di Confindustria Modena.
Un osservatorio sul panorama economico
della nostra regione

**MODENA
MONDO**

Outlook

Spazio alla riflessione
e alla visione di prospettiva
del sistema economico
e imprenditoriale del territorio

**Economia, Finanza, Infrastrutture,
Innovazione, Internazionalizzazione, Formazione,
Scuola, Università, Burocrazia.
Liberalizzazioni, Energia, Ambiente.
Le opinioni di Confindustria Modena
e delle più autorevoli personalità dell'economia**

**Imprese e imprenditori.
Realizzazioni significative
e uomini che si sono fatti apprezzare nel mondo**

MODENA MONDO **Outlook**

DIFFUSIONE:
12.000
COPIE



Un afroamericano sulla poltrona più potente del mondo.
L'analisi di Pierluigi Magnaschi, la storia dei presidenti degli Stati Uniti e le opinioni dei modenesi

40%
Imprese industriali e di servizi di Modena e provincia

25%
Imprese industriali e di servizi regionali e nazionali

10%
Istituti, Enti, Organizzazioni provinciali, regionali e nazionali

10%
Sistema Confindustria provinciale, regionale, nazionale e di categoria

5%
Mondo dell'informazione provinciale, regionale e nazionale

SCHEDA TECNICA

Periodicità
bimestrale

Formato
220x262 millimetri

Numero di pagine
Minimo: 84 (80 più copertina)

Copertina a colori
Pubblicità di copertina: 3

DATI TECNICI

COPERTINA: carta patinata lucida da 170 gr.
Interno: carta patinata lucida da 115 gr.
stampata a 4 colori in stampa offset.

IMPIANTI: I documenti da stampare devono essere in Pdf ad alta definizione (300 dpi) in quadricromia (cmyk), in formato reale (tutti i font inclusi), comprensivi di almeno 3 mm di abbondanza.

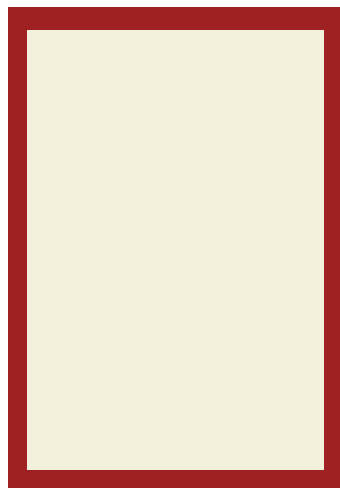
I file devono essere salvati su Cd-rom.
Il titolo del file deve contenere il nome dell'azienda.

Va allegata una prova colori certificata.

CONFEZIONE: Brossura fresata.

DISTRIBUZIONE: Gratuita.

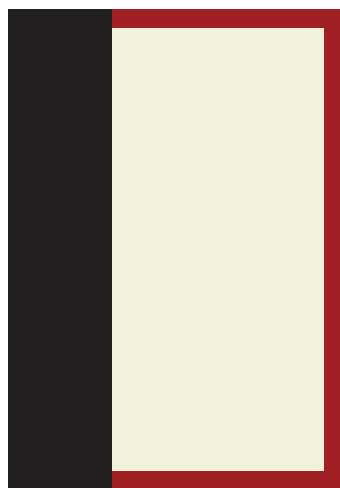


**PAGINA
INTERA**

180 x 226,
in gabbia
220 x 262
+ refili, al vivo

**1/2 PAGINA
ORIZZONTALE**

180 x 113,
in gabbia
220 x 131
+ refili, al vivo

**DUE COLONNE**

118 x 226,
in gabbia
137 x 262
+ refili, al vivo

**TARIFFE PUBBLICITA' 2009
(Euro)**

Quarta di copertina	2.500
Terza di copertina	1.800
Seconda di copertina	2.200
Doppia pagina iniziale di copertina	2.600
Doppia pagina finale di copertina	2.200
Pagina 1	1.500
Pagina a fianco "Sommario"	1.300
Pagina a fianco "Editoriale"	1.300
Pagina interna	1.000
Due colonne	750
Mezza pagina	600
Inserito promozionale	2.500



DIRETTORE

Giovanni Messori

DIRETTORE RESPONSABILE

Marzia Barbieri

EDITORE

Uim Servizi S.r.l
Via Bellinzona, 27/A
41100 Modena
Telefono 059/448311
Fax 059/448310

PUBBLICITA'

PUBBLI' Concessionaria editoriale S.r.l.
Corso Vittorio Emanuele, 113
41100 Modena
Telefono 059/212194
Fax 059/226627
Pubblisrl@tin.it

Confindustria Modena:

Claudia Martelli
Telefono 059/448311
Cell. 380 7565462
Fax 059/448336
c.martelli@confindustriamodena.it

